

REDEMPTOR

www.redemptor.cz

Možnosti reklamní spolupráce

- Televize
- Tisk
- Internetová reklama
- Rádio
- Outdoor reklama
- Pojízdná reklama

MEDIA

sp5rt

SPORT 5 je jediná česká sportovní televize šířená pro všechny diváky volně a zdarma v pozemním vysílání



- Program je šířen také satelitním vysíláním – SKYLINK (100% pokrytí ČR+SR)
- Kabelovým vysíláním (ČR+SR) – UPC Sk, Centronet, PODA, Martico, atd. (1 000 000 přípojek)
- IPTV a Online TV – O2, T-mobile, Sleduj.tv, Doma.tv
- Premiéry jsou souběžně vysílány i na Sledovani.tv

MĚSÍČNĚ SPORT5 SLEDUJE PŘIBLIŽNĚ 1 000 000 DIVÁKŮ.

MOŽNOSTI KOMERČNÍHO VYUŽITÍ

- Reklamní spoty před/po pořadu, floating/garance umístění
- Teleshopping Studia – kompletní realizace studií
- Sponzoring „pořadu“ – před/po pořadu
- Sponzoring „programu“ – u programových upoutávek (průběžně)
- Injektáž – logo v průběhu pořadu (sponzor pořadu)
- Umístění videoreklamy (preroll) – před pořadem v archivu na www.sport5.cz
- SMS a e-mailové soutěže

MOŽNOSTI SPOLUPRÁCE

- produkční, natáčecí a postprodukční služby vč. scénáře, dabingu, hudby i grafiky
- televizní a komerční reportáže a pořady
- reklamní spoty, medailonky a prezentace
- sponzorské vzkazy a injektáže
- studiové teleshoppingové pořady či žánrově jiná díla (dle potřeb klienta)
- možnost pronájmu studia (s dozorem, nebo vč. odb. personálu)
- výroba a postprodukce audiovizuálních studiových materiálů na klíč
- spolupráce s produkčními společnostmi, fotografi, dodavateli pořadů, agenturami...

Bližší informace o možnostech spolupráce, cenách, pořadech, technických parametrech a technickém záze-
mí TV SPORT 5 je na vyžádání.

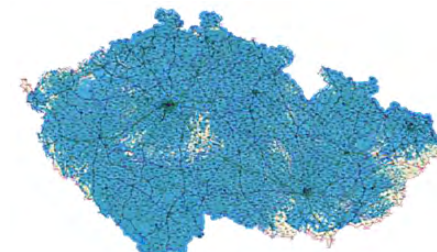
POKRYTÍ:

Česká republika 92% území
a 96,5 % obyvatel

Současnost DVB-T2



Současnost v kombinaci s DVB-T2/CATV/SAT/IPTV



Slovenská republika (17 operátorů)
více než 2 020 200 obyvatel



sp5rt



AUTOMOBILOVÉ ZÁVODY

PROGRAMOVÁ NABÍDKA

LIVE - PŘÍMÉ PŘENOSY

- Formula regional
- DTM
- **Bojové sporty** (MMA, K-1, box, muaythai, wushu, ME Taekwondo)
- **Mezinárodní hokejová liga EBEL** s týmem Orli Znojmo
- Hokejbal, Taekwon-Do
- Stihl Timbersports Word Championship, FIA ETRC, FIA Karting Championship, Italian F4 Championship, ADAC Formula 4, E-sports

HIGHLIGHTS - SESTRÍHY TOHO NEJLEPŠÍHO

- Afrika ECO race, FIA ETRC, Rallye, MMČR juniorů v motokrosu, aj.
- **Extrémní závody** – Predator Race aj., CAPE EPIC – nejslavnější etapový závod horských kol
- Motosurf, Yankee Karting Cup, Pole Dance

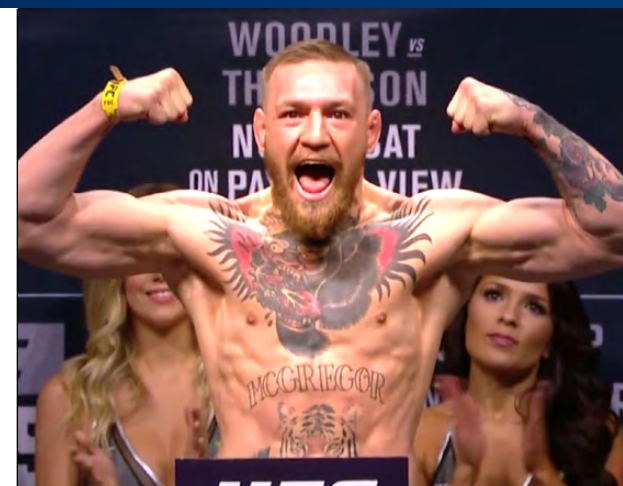
MAGAZÍNY - SPORTOVNÍ UDÁLOSTI Z DOMOVA I ZE SVĚTA

- **Extreme** – extrémní sporty
- **Inside Line** – zákulisí Formule 1
- **Jezdecký magazín** – zajímavosti o koních
- **Pozor vlak** – pohled z druhé strany

HISTORICKÉ ZÁZNAMY A DOKUMENTY

POŘADY Z VLASTNÍHO STUDIA

- **K.O. magazín** – zákulisí bojových sportů
- **SPORT 5 kolem nás** – diskusní studio se sportovní tematikou
- **UKAŽ SE!** – pohled sportovců do světa hudby
- **Webový portál HNISE.CZ** – Sportovní kalendář s možností vyhledávání
- **Motorbike** – Pořad plný motorek!



BOJOVÉ SPORTY



JEZDECKÝ MAGAZÍN

LIGA LICITOVANÉHO MARIÁŠE



sp5rt

PRODUKTY PRO KLIENTY

- Televizní a komerční pořady, prezentace, reklamní spoty, sponzorské vzkazy, injektáže, teleshopping a žánrově jiná díla dle potřeb klientů
- Profesionální studio - výroba a odbavení pořadů na klíč vč. live vysílání na SPORT 5 nebo live stream (nabízíme klientům i kompletní produkci mimo oblast TV SPORT 5)
- Externí výroba pořadů a spotů na klíč z akcí, sportovních podniků, firemních prezentací apod.

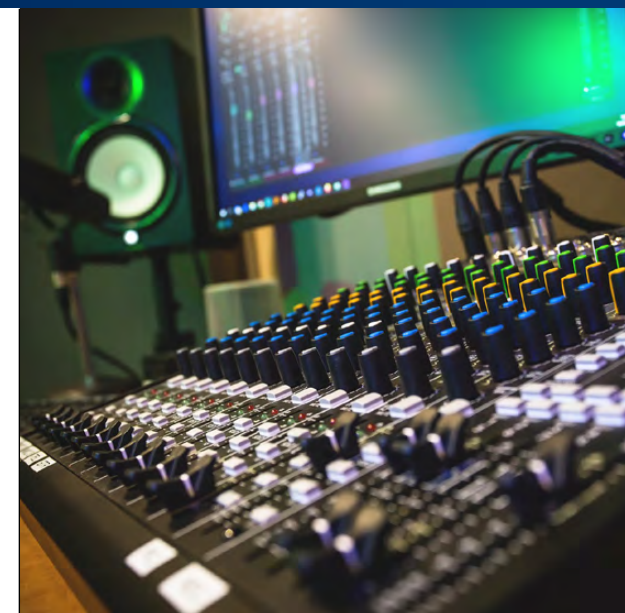
VÝROBA A POSTPRODUKCE

TECHNICKÉ ZÁZEMÍ SPORT 5

- Profesionální audiovizuální kamerová technika
- Kompletní TV řetězec k výrobě a vysílání v HD rozlišení
- Komplet vlastní postprodukce (6 střižen, 3 dabérny, vlastní kamerové řetězce)
- Administrativní zázemí společnosti, produkce a redakce v jedné budově
- Profesionální studio (70 m²) s vlastní obrazovou a zvukovou režii, s příspěvků, grafikou, vstupy ze sociálních sítí atd. Umožňuje výrobu do záznamu i živé vysílání
- Odbavovací playout díky in house technologické divizi pro přizpůsobení se jakýmkoliv požadavkům klienta
- Vlastní on-air odbavovací pracoviště s nonstop dohledem
- Možnost odbavování více TV kanálů, vč. vzdáleného nasazování programové skladby
- Vlastní redakční a odbavovací software - lze upravit pro klienta na míru

MOŽNOSTI REKLAMNÍHO PLNĚNÍ

- reklamní spoty **od 7 000 Kč / spot + možnost bonusů**
- sponzorské vzkazy **od 4 500 Kč / vzkaz + možnost bonusů**
- upoutávky **900 Kč / min + možnost bonusů**
- injektáže **od 1 500 Kč / inj. + možnost bonusů**
- přímé přenosy a vysílání dodaných pořadů **900 Kč / min + možnost bonusů**
- vysílání teleshoppingu
- sms a emailové soutěže o hodnotné ceny
- zajišťujeme síť velkoplošných obrazovek pro umístění reklamních spotů po celé ČR
- bannerové pozice na portálu SPORT5.cz s archivem pořadů
- bannerové pozice na portálu HNISE.cz, který slouží k propagaci sportovních akcí a volnočasových aktivit po celé ČR.
- Zde si mohou kluby, města a další pořadatelé vkládat zdarma informace o svých akcích, aby přilákali diváky a účastníky



V ČEM VÁM UMÍME POMOCI

- Scénář - produkce - natáčení
- Postprodukce
- Odvysílání
- Živé vysílání
- Zajištění přenosů vč. opakováček, příspěvků, grafiky
- Stahování satelitních přenosů, následné live vysílání vč. komentáře
- Grafické a hudební zpracování podkladů pro vysílání
- Dabing pořadů

Pro partnery a podnikatelské subjekty máme připraveny produktové balíčky za výhodných cenových podmínek na vyžádání

sp5rt

Unikátní projekt „UKAŽ SE“

- unikátní projekt ve spolupráci s internetovým serverem FirstStyle.cz pro talentované amatérské zpěváky. Show provází známá modelka Gabriela Gášpárová – rozhovory se sportovci a jejich pohledy do světa hudby, FirstStyle hitparáda se soutěžemi o ceny... Na projektu se podílí např. hitmaker Michal David či Linda Finková.



DALŠÍ PROJEKTY

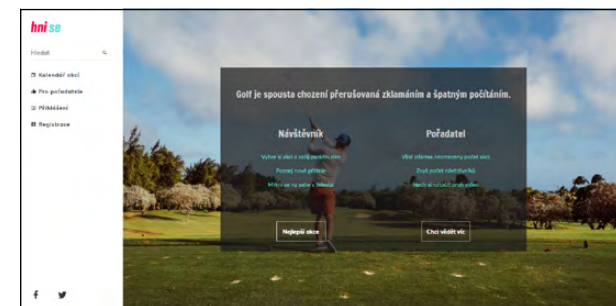
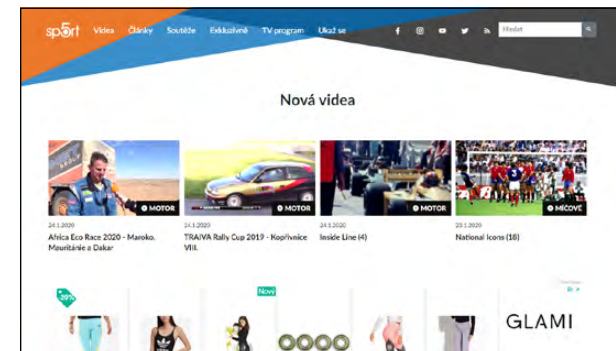
WWW.SPORT5.CZ

- TV program
- Soutěže o skvělé ceny
- Archiv pořadů televize SPORT 5
- Pozvánky na aktuální pořady a zajímavosti
- Prostor pro reklamní sdělení a prezentaci klientů/partnerů včetně video prerollů
 - Reklamní spoty
 - Soutěž vč. propagace dodavatele výhry
 - Bannerové pozice pro partnery a klienty

WWW.HNISE.CZ

Sportovní kalendář s možností vyhledávání a cílem poskytovat veřejnosti tipy a informace o sportovních událostech v rámci celé ČR

- Podporujeme pohybovou aktivitu populace přesně ve stylu sloganu "Hni se"
- Kluby, města a další pořadatelé mohou volně a zdarma vkládat informace o akcích a událostech, aby přilákali návštěvníky. Nabízíme další možnosti, jak pořadatele zviditelnit a dostat informace o akcích k potenciálním návštěvníkům včetně prezentování svých partnerů
- Zveřejňujeme aktualizované a přesné informace co se týče místa, času a sportu, který vás zajímá, s podrobnějšími informacemi o plánované akci
- Sdílení konkrétních akcí i ve vysílání televize SPORT 5
- Prostor pro reklamní sdělení a prezentace klientů/partnerů
 - Reklamní spoty
 - Bannerové pozice pro partnery a klienty



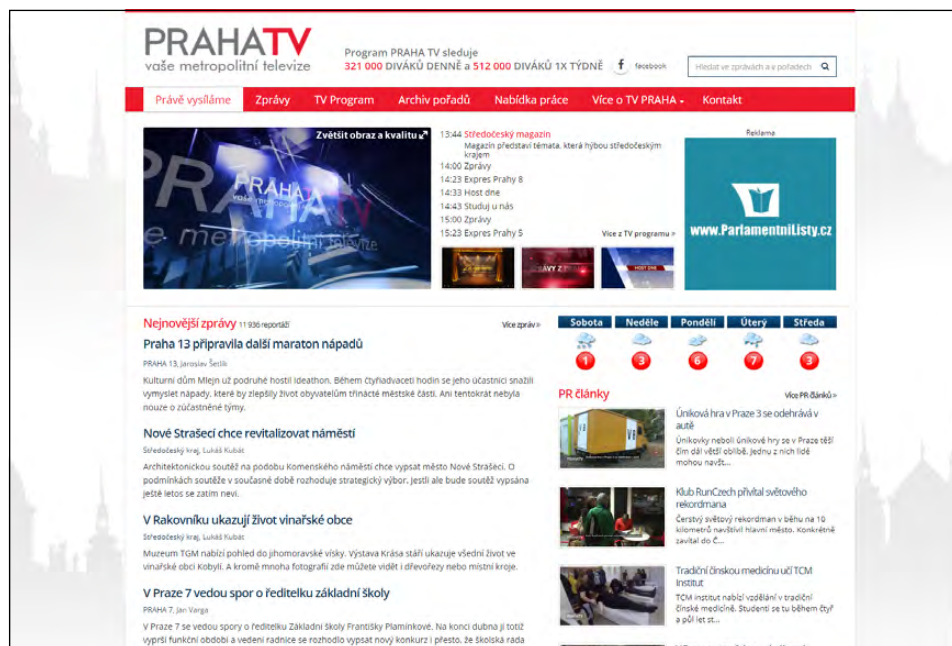
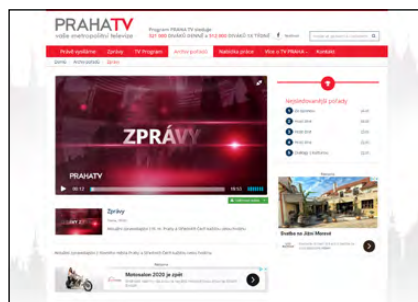
VAŠE METROPOLITNÍ TELEVIZE

PRAHA TV
vaše metropolitní televize

Praha TV svým terestricky šířeným signálem pokrývá hlavní město Prahu a podstatnou část středních Čech, což představuje přibližně 1,8 milionu potenciálních diváků. Jde o úspěšnou televizní stanici, která své zprávy zaměřuje na informace z jednotlivých městských částí a z celého hlavního města Prahy. Vedle toho nabízí řadu divácky přitažlivých dokumentů.

Metropolitní vysílání je měřeno stejně jako rádia. Daily reach – denní sledovanost je podle posledního průzkumu 180 000 diváků v tomto složení:

- 53 % mužů, 47 % žen
- 48 % SŠ nebo VŠ vzdělání
- 42 % v zaměstnaneckém poměru
- 10 % podnikatelů
- 47 % žije v domácnosti vyšší střední a střední socioekonomické třídy (BC)
- 57 % žije v domácnosti vyšší, vyšší střední a střední socioekonomické třídy (ABC)
- 50 % žije v domácnosti s čistými měsíčními příjmy nad 30 000 Kč
- 33 % žije v domácnosti s čistými měsíčními příjmy nad 40 000 Kč





HOBBY TV je nový lifestyleový televizní kanál na českém a slovenském trhu zaměřený na hobby, především pak architekturu, interiérový design a zahradu, ale na své si přijdou i fanoušci, jež rádi sledují pořady o zvířatech, vaření, módě, kultuře, hudbě, cestování a spoustu dalších zajímavých témat.

INSPIRACE PRO KAŽDÉHO

HOBBY TV přináší pestrou nabídku pořadů jak pro ženy tak pro muže s kreativním, edukativním Inspirace pro každého na Hobby TV a odpočinkovým obsahem, jenž se stane každodenním zdrojem zábavy.

Obsah plný legrace, zajímavých informací a nápadů. Moderní i retro témata. Zábava a inspirace pro všechny věkové skupiny.

- silná pozice ve sledovanosti mezi ženami (60 %)
- cílová skupina 25+
- především lidé s vyšším a středním vzděláním z příjmové skupiny B, C.



DISTRIBUCE HOBBY TV:

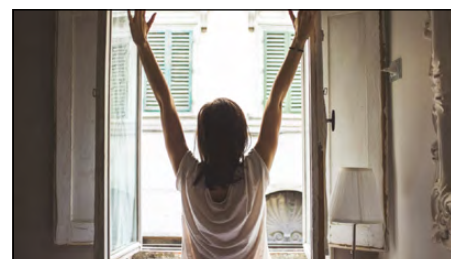
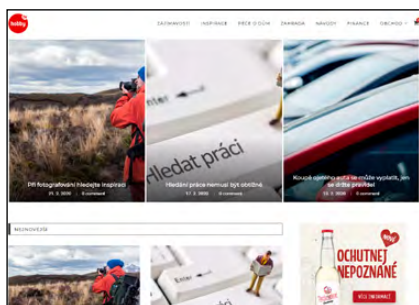
Pozemní vysílání ČR



Praha a okolí	1 300 000
Ostrava	450 000
Plzeň	300 000
České Budějovice	300 000
Teplice / Most	240 000
Český Krumlov	150 000
Chomutov	80 000
Příbram	70 000
Holoubkov	17 000
Celkem:	2 907 000

Kabelová a IPTV operátoři

UPC, SmartComp, Poda, Edera, FixPro, Nej TV, Planét A, WMS, Kabel Ostrov, lepsitv.cz, sledovani.tv.cz, zapnitv.cz a další



Bližší informace, ceník a technické specifikace na vyžádání.



MŇAM TV spustila své vysílání na začátku roku 2015. Nabízí jak zahraniční pořady, tak program z vlastní produkce a díky tomu dokáže zaujmout různorodé publikum.



INSPIRACE PRO KAŽDÉHO

Z produkce Mňam TV uvádí profesionálního šéfkuchaře a vlastníka několika úspěšných italských restaurací Riccarda Lucqueho a celou řadu sympatických mladých kuchařů, kteří připravují pokrmy z lokálních, snadno s Mňam TV nejen o jídle dostupných ingrediencí formou zábavného, poučného a snadného vaření. Díky zahraničním pořadům budou diváci cestovat po různých světadílech, poznají jiné jídelničky, tradice, zvyky, originální pokrmy nebo recepty, kterými mohou překvapit a potěšit své blízké..

- silná pozice ve sledovanosti mezi ženami s malými dětmi (60 %)
- cílová skupina 35+ (59 %)
- zejména lidé s vyšším a středním vzděláním z příjmové skupiny B, C.



Bližší informace, ceník a technické specifikace na vyžádání.

DISTRIBUCE:

Pozemní vysílání ČR



Mňam TV je dostupný v televizorech a set-top boxech s podporou **Hb-bTV**, které jsou připojené k internetu a to v menu hudebních stanic **Óčko** a **Óčko Star**, jež mají pokrytí 99,6 % v rámci DVB-T.

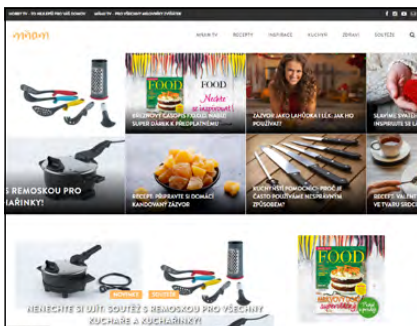
Praha a okolí	1 600 000
Ostrava	450 000
Plzeň	300 000
České Budějovice	300 000
Teplice / Most	240 000
Český Krumlov	150 000
Jindřichův Hradec	100 000
Chomutov	80 000
Příbram	70 000
Holoubkov	17 000
Celkem:	2 907 000

Satelitní, kabelové a IPTV operátoři ČR

Skylink, UPC, O2 a další	2 164 000
--------------------------	-----------

Satelitní, kabelové a IPTV operátoři SR

Skylink, UPC, Orange, Slovak Telekom a další	924 000
--	---------





Mňau TV baví jak děti tak dospěláky. Je to odpočinkový kanál, jež nabízí celodenní zábavu formou legračních videí s roztomilými zvířátky.

Ve svém repertoáru nemá jen klasické domácí mazlíky, ale také pěknou divočinu. Ať už zvířátka tancují, svačí, škádlí se nebo natřásají v kostýmu, pobaví vždy celou rodinu.



PROGRAMOVÁ NABÍDKA

Mňau TV vysílá **24/7** a v nabídce má **13 zábavných kategorií**. Součástí vysílání jsou také charitativní videa ze psích útulků.

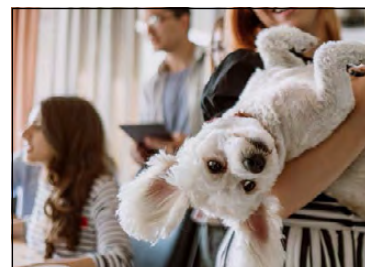
- KOČIČÍ SVĚT
- ČAS ODPOČINKU
- ZVÍŘÁTKA A TECHNOLOGIE
- V KOSTÝMU
- ČAS NA SVAČINKU
- PSÍ DOBRODRUŽSTVÍ
- MLÁDĚTKOV
- ČAS NA HRANÍ
- CRAZY! CRAZY!
- CRAZY!
- CO JSEM TO PROVEDL?
- MŇAU ZOO
- JAKO KOČKY A PEJSCI
- DIVOČINA



FACEBOOK

Kdo jsou naši FB fanoušci a co je baví? Jejich počet dosahuje **48 000** a tvoří je z **80% ženy** ve věku **13–34**. Celkový dosah příspěvků je **378 000** a průměrné zhlédnutí videa **330 000**.

Bližší informace, ceník a technické specifikace na vyžádání.



DISTRIBUCE:

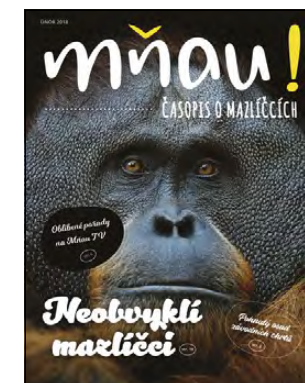
Pozemní vysílání ČR



Praha a okolí	1 600 000
Ostrava	450 000
Plzeň	300 000
České Budějovice	300 000
Teplice / Most	240 000
Český Krumlov	150 000
Chomutov	80 000
Příbram	70 000
Holoubkov	17 000
Celkem:	3 207 000

Satelitní, kabelové a IPTV operátoři ČR

904 000 domácností



PLAYBOY
CZECH REPUBLIC

Pánský lifestyleový
měsíčník založený roku
1953 Hughem Hefnerem
jako firma Playboy
Enterprises, Inc.

Playboy je měsíčník se zajímavými informacemi z oblasti módy, sportu, nejnovějších technických vymožeností, luxusního zboží, cestování, automobilismu a s profily významných osobností a rozhovory s nimi. Je však také (a především) synonymem pro erotické fotografie žen, mnohdy z řad velmi známých osobností. Časopis Playboy vychází v mnoha jazykových mutacích téměř po celém světě. V České republice se prodává od roku 1991.





**Jediný měsíčník o tuningu, autech, motorsportu
I doplňcích a příslušenství
na automobily**



Vychází od roku 1999 na území ČR a SR a přináší reportáže o upravených vozech všech značek. Dále zde naleznete novinky z Česka i Evropy, motorsport, reportáže z akcí, soutěže, tuning girl, adresář firem, soukromou tuningovou inzerci, komerční i firemní prezentace.

MEZI STÁLÉ INZERENTY PATŘÍ SPOLEČNOSTI:

Škoda Auto, Sony, Nokia, Alcar, Renocar, Pirelli, Festina, Matador, Dynavix, Cartech, D+M Autodoplňky, Ministerstvo dopravy, AZ Pneu a řada dalších.

ČTENÁŘI AUTOSPORT & TUNING

- 85 % muži (82% ve věku 18 až 40 let)
- 62 % žije s čistým příjmem větším než 24 000 Kč
- 76 % žije ve vlastních bytech (59 % rodinný dům, 19 % vlastní byt)
- 89 % vlastní automobil
- 70 % investuje každoročně do svého automobilu více než 12 000 Kč
- 97 % používá internet (51 % denně)
- 75 % nakupuje přes internet
- 98 % navštěvuje naše webové stránky www.autosport-tuning.com
- 38 % využívá naší řádkovou inzerci
- 91 % jezdí na tuningové srazy



Tištěný náklad: 18 000 výtisků
Počet stran: 100



PRAŽSKÝ ZPRAVODAJ

NOVINY PRO PRAHU A STŘEDNÍ ČECHY

Měsíčník volně navazující na tradici Pražského ilustrovaného zpravodaje, který byl vydáván v letech 1920–1945 a byl velmi oblíben.



KULTURNÍ A POLITICKÉ ZPRÁVY Z PRAHY A OKOLÍ

Nynější náplň Pražského zpravodaje se zaměřuje na důležité dění v Praze a okolí, např. v dopravě, kulturní akce, cestování.

- Denní zpravodajství
- Tiskové zprávy
- Reportáže
- Foto zprávy
- Novinky a zajímavosti od našich redaktorů
- Bleskové informace
- Zábava

Najdete zde rozhovory, články o vědě, autech, životním stylu a vzdělávání, ale i zábavu v podobě křížovek, kvízu nebo horoskopu. Informace jsou věnované mužům i ženám.

INZERCE PRAŽSKÉHO ZPRAVODAJE

- v tištěné verzi Pražského zpravodaje

DISTRIBUCE PRAŽSKÉHO ZPRAVODAJE

Prostřednictvím sítě PNS na 3000 místech

Přímým prodejem kamelotů

Adresnou distribucí a předplatným

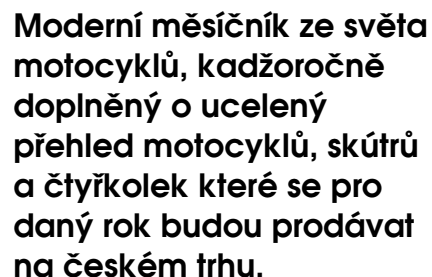
Bližší informace, ceník a technické specifikace na vyžádání.



PRAVIDELNĚ V TISKU



ON-LINE V ELEKTRONICKÉ PODOBĚ



Svým postavením na rozhraní lifestyle a odborného tisku oslovuje široké spektrum čtenářů. Cílovou skupinou jsou především lidé středního věku se stabilním sociálním zázemím ochotní věnovat svému hobby čas i prostředky. Primárně se jedná o lidi vlastníci motocyklů, ale zároveň i komunitu kolem nich, která svou cestu k jedné stopě teprve hledá.

Každoročně vychází vždy již v prosinci a v prodeji je po celý následující rok. Katalog slouží čtenářům celý rok a je vytvářen ve spolupráci s oficiálními importéry jednotlivých značek. Je to jednoznačně nejkomplexnější katalog motocyklů, skútrů a čtyřkolek, vydávaný v ČR. Přináší přehledné detailní informace o jednotlivých strojích s jejich technickými daty a samozřejmě i rozsáhlý obrazový materiál.

ČASOPIS (měsíčně)

Náklad: 18 500 ks

Periodicita: měsíčník

Počet stran: 112 + 4 (120 + 4)

Formát: 210 x 297 mm

- 2., 3. a 4. strana obálky
- V-Gate
- Běžná strana
- Junior page
- Půlstrana
- 1/3, 1/4 a 1/8 strany
- Toolbox

KATALOG (1x ročně)

Náklad: 20 000 ks

Periodicita: roční

Počet stran: 176 + 4

Formát: 210 x 297 mm

- 2., 3. a 4. strana obálky
- V-Gate
- Běžná strana
- Půlstrana
- 1/3, 1/4 a 1/8 strany

Prodej je zajišťován prostřednictvím běžné distribuční sítě, a prostřednictvím předplatného. Konkrétní umístění inzerce a Vkládaná reklama dle individuální kalkulace.

Časopis i katalog MOTORBIKE je možné objednat on-line i samostatně. V elektronické verzi je dostupný na platformách www.alza.cz a www.floowie.cz.



MILLENIUM

**Tříjazyčný exkluzivní
lifestylový magazín
určený pro vybranou
VIP klientelu.**



Jedinečný stylový magazín o módě, špercích, cestování, luxusních vozech, designu, umění, společenském životě i o možnostech odpočinku a zábavy ve spojení s luxusem a nejvyšší kvalitou dostupnou na lokálním i světovém trhu.

Magazín je zdarma a adresně distribuován vybrané VIP klientele a na místa s vysokou fluktulací lidí patřících do "HIGH SOCIETY". Je k dispozici ve vybraných hotelích, na letištích, v ordinacích soukromých lékařů, na estetických klinikách apod.

Země: Česko, Rusko, Itálie, Německo, Francie a Izrael

Náklad: 15 000 ks

Periodicita: 4 x ročně (březen, červen, září, prosinec)

Bližší informace, ceník a technické specifikace na vyžádání.



travel digest

Od roku 2006 jediný časopis na českém a slovenském trhu zaměřený na lifestyle a praktické cestování s čistě českou redakcí. Nově se v Travel Digestu daleko více věnujeme lifestyle tématům a pro čtenáře v každém čísle připravujeme různá doporučení a přehledy nejruznějšího vybavení na cesty nebo každodenní život, či prémiové kosmetiky nejen na cesty, hodinek, automobilů nebo módy.



ČTENÁŘ TITULU TRAVEL DIGEST JE

- Ve věku 25 - 60 let
- 60 % jsou muži 40 % ženy
- Socio-demografická skupina A+, B s měsíčním příjmem nad 35.000 korun měsíčně působící ve středním nebo vyšším managementu.

TECHNICKÉ SPECIFIKACE

Rozsah: 124-140 stran

Vychází od roku: 2006

Periodicita: dvoutříměsíčník (6 vydání za rok)

Papír obálka: 200g křída mat, UV lak 1/0

Papír vnitřní blok: 80g LWC NovaPress

Vazba: V2

Náklad: 15 000 ks

Prodejní cena: 79 Kč

NÁKLAD

- 15 000 výtisků (řetězce 6 500, předplatitelé 3 500)
- Atraktivní distribuční místa 3 500

DISTRIBUCE

- Řetězce Relay, Geco, InMedio, PNS,
- VIP salonky na letišti Václava Havla,
- V letadlech společností Emirates, ČSA a British Airways
- V pobočkách Invia a ČEDOK
- V hotelových pokojích Resort Svatá Kateřina a Yard Resort a v klubovnách či golfových hotelech vybraných golfových hřišť.
- V autobusech FlixBus

Bližší informace, ceník a technické specifikace na vyžádání.



MOŽNOSTI INZERCE

2. obálka (přední vnitřní)
 3. obálka (zadní vnitřní)
 4. obálka (zadní vnější)
1. inzertní strana
 2. inzertní strana
 3. inzertní strana
- 2/1 dvoustrana
1/1 celostrana
(220 x 285 mm)
1/1 celostrana advertorial
1/3 strany
(110 x 285 mm, 220 x 42 mm)
1/3 strany
(73 x 285 mm, 220 x 95 mm)
1/4 strany
(220 x 71 mm)
1/6 strany – produktové
(110 x 95 mm)
Vklady do 15g váhy
Vklady nad 15g váhy
Balení do folie





TTG (Travel Trade Gazette) jsou noviny pro každého, kdo se cestovním ruchem zabývá seriózně. Platí to u nás i ve světě.



O NÁS

TTG bylo v roce 1953, kdy v Londýně poprvé vyšlo, první publikací svého druhu, a od sedmdesátých let minulého století vydává noviny pod licencí TTG Media i řada vydavatelů mimo Velkou Británii. Současný seznam partnerů TTG Media zahrnuje TTG Italia, TTG Balkans, TTG Czech, TTG MENA, TTG Nordic, TTG Poland a TTG Russia & CIS. V kombinaci s portfoliem publikací vycházejících pod TTG Asia Pte – např. TTG Asia, TTG China a India – určuje značka TTG po celém světě směr, jakým se zpravodajství v oblasti turismu ubírá.

- TTG Czech, odborné noviny pro profesionály v oblasti cestovního ruchu, vydává měsíčně v České republice 1. Distribuční společnost, s. r. o. pod britskou licencí TTG Media.
- Přinášíme nejnovější informace, informujeme o trendech, účastníme se veletrhů, upozorňujeme na nové destinace. Vedeme však také aktivní dialog s agenty a řadovými pracovníky v cestovním ruchu, pořádáme soutěže a nabízíme platformu pro nejrůznější názory.



Bližší informace, ceník a technické specifikace na vyžádání.

MOŽNOSTI INZERCE

Dvojstrana

588 x 396 mm

Celá strana

294 x 396 mm

1/2 strany

270 x 180 mm, 131 x 371 mm

Junior

179 x 250 mm

1/3 strany

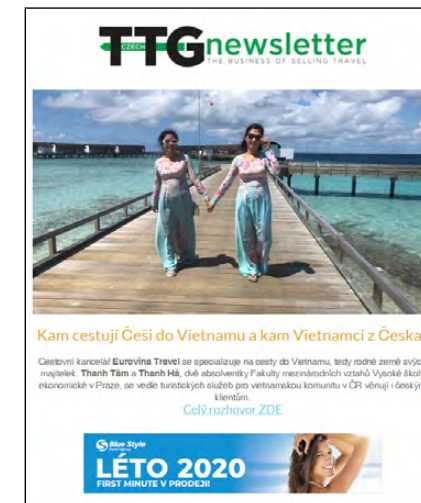
270 x 118 mm, 86 x 371 mm

1/4 strany

270 x 87 mm, 131 x 180 mm,
177 x 133 mm, 84 x 280 mm

1/8 strany

270 x 50 mm, 84 x 137 mm, 131 x 87 mm





www.vipbulvar.cz

bulvární zpravodajsko-společenský web zaměřený na aktuální zajímavosti a senzace především z ČR, ale i ze světa. Server, který přináší ty nejžhavější informace z českého bulváru a showbusinessu.

Bannerové pozice (px): *
300 x 250, 300 x 600, 728 x 90
Možnost PR článků a brandingů.



www.viponline.cz

celoročně navštěvovaný zdroj bulvárních a rychlých aktualit ze společnosti a světa showbusinessu. Celebrity, herci, zpěvačky, modelky, humor s nadsázkou i zábava - to vše pohodlně on-line.

Bannerové pozice (px): *
300 x 250, 300 x 600, 728 x 90
Možnost PR článků a brandingů.



www.celebritylife.cz

aktuální zajímavosti a senzace především z ČR, ale i ze světa. Server, který přináší ty nejžhavější informace z bulváru a showbusinessu. Celebrity, herci, zpěvačky, modelky a nejnovější trendy na jednom místě.

Bannerové pozice (px): *
300 x 250, 300 x 600, 728 x 90
Možnost PR článků.



www.krasaastyl.cz

lifestylový webový portál, který přináší reportáže a zajímavosti z oblastí modelingu, ženské krásy, životního stylu ve spojení s krásou a stylem. Aktuality ze společnosti a světa showbusinessu.

Bannerové pozice (px): *
300 x 250, 300 x 600, 728 x 90
Možnost PR článků.



www.celebritynews.cz

internetový portál
Celebritynews.cz je bulvární zpravodajsko-společenský web zaměřený na aktuální zajímavosti a senzace především z ČR, ale i ze světa. Žhavé aktuální informace z českého bulváru.

Bannerové pozice (px): *
300 x 250, 300 x 600, 728 x 90
Možnost PR článků.



www.firststyle.cz

lifestylový portál plný reportáží a zajímavostí o módě, životním stylu a cestování ve spojení s luxusem a pokrokovými trendy. Obsah je členěn na hlavní stranu a kategorie (Celebrity, Styl, Zábava, Glamour).

Bannerové pozice (px): *
300 x 250, 300 x 600, 728 x 90
Možnost PR článků a brandingů.



www.hvezdnystyl.cz

lifestylový web se zajímavostmi, reportážemi a novinkami z různých oblastí zábavy, módy, životního stylu, cestování. Kuriozity a aktuality z hvězdné společnosti, klutury i sportu.

Bannerové pozice (px): *
300 x 250, 300 x 600, 728 x 90
Možnost PR článků a brandingů.



www.inews24.cz

Aktuality z domova i ze světa. To nejlepší ze společnosti, životního stylu a zdraví i ze světa sportu a kultury.

Bannerové pozice (px): *
300 x 250, 300 x 600, 728 x 90
Možnost PR článků.



www.sportbulvar.cz

bulvárně-sportovní internetový portál SPORTbulvar.cz je zaměřený na novinky, aktuality a senzace ze sportu – především z ČR, ale i ze světa. Server, který přináší ty nejžhavější informace ze sportovního bulváru.

Bannerové pozice (px): *
300 x 250, 300 x 600, 728 x 90
Možnost PR článků.



www.motorsportmonday.cz

internetový portál, který pravidelně přináší aktuální zajímavosti a senzace ze světa automobilových závodů i sportovních událostí z ČR i ze světa. Nabízí zákulisní informace především z automobilového sportu.

Bannerové pozice (px): *
300 x 250, 300 x 600, 728 x 90
Možnost PR článků.



www.motorsportweek.eu

aktuální přehled novinek ze světa závodů rychlých kol. Informace ze zázemí týmů, rozhovory s piloty i manažery stájí. Přípravy na závody i průběžné informace z probíhajících soutěží v Evropě a ČR.

Bannerové pozice (px): *
300 x 250, 300 x 600, 728 x 90
Možnost PR článků.



www.motoweek.cz

internetový portál Motoweek.cz je informační web ze světa závodů formulí, cestovních vozů, rallye i trucků. Novinky, zajímavosti a aktuální zprávy ze závodů formulí, doplněné o rozhovory s jezdci.

Bannerové pozice (px): *
300 x 250, 300 x 600, 728 x 90
Možnost PR článků.



www.autozastovku.cz

internetový portál Autozastovku.cz zajímavým způsobem propojuje firmy, které chtějí mít pohyblivou reklamu v ulicích s garantovanou viditelností, a zájemce o cenově dostupný způsob provozování auta za neuvěřitelnou cenu již od 99 Kč/den.

Bannerové pozice (px): *
300 x 250, 300 x 600



www.autonadstovku.cz

internetový portál Autonadstovku.cz zajímavým způsobem propojuje firmy, které chtějí mít pohyblivou reklamu v ulicích s garantovanou viditelností, a zájemce o cenově dostupný způsob provozování auta v příznivých cenách nad 100 Kč/den.

Bannerové pozice (px): *
300 x 250, 300 x 600



www.sport5.cz

webový portál jediné české sportovní televize SPORT 5, která je v pozemním vysílání zdarma. Měsíční sledovanost je téměř 1 000 000 diváků. Kompletní rozsah nabídky spolupráce najdete v sekci „TELEVIZE“ / TV SPORT 5.

Bannerové pozice (px): *
1100 x 100, 300 x 250 / 300 x 300, 300 x 600, Možnost PR článků/ videí a prerollů.

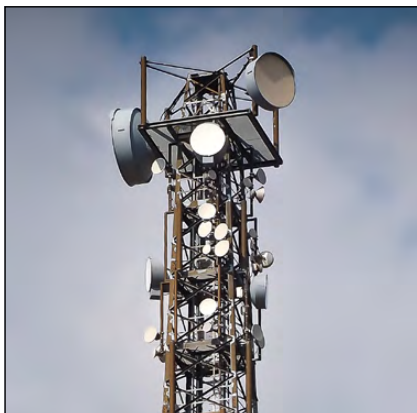


www.speedlimit.cz

internetový portál, který pravidelně přináší aktuální zajímavosti a senzace ze světa závodů automobilů i sportovních událostí z ČR i ze světa. Nabízí zákulisní informace z automobilového sportu a světa benzínů.

Bannerové pozice (px): *
300 x 250, 300 x 600, 728 x 90
Možnost PR článků.

mediacub



KISS 98 FM

Tradiční značka českého rozhlasového trhu, dosahuje vysoké znalosti mezi posluchači rádií. Zasahuje zejména cílovou skupinu posluchačů 25–40 let. Aktivní, mladé, ale dospělé lidi, kteří mají rozjetou nebo startují svoji kariéru a jsou plni sil a energie. Jedná se o skupinu, která je nejvíce ochotna utrácet. Kromě standardních věcí běžné denní spotřeby jsou v životní situaci, kdy řeší pořízení prvního bydlení nebo auta, zakládají rodiny.



RÁDIO 1

Radio 1 se stalo první soukromou nezávislou rozhlasovou stanicí v této republice.

Hlavní cílová skupina jsou především lidé ve věku 20–39 let, kterým nestačí mainstreamová nabídka ostatních rádií nejen v Praze. Celkově Radio 1 oslovuje populaci od 15 do 45 let, jak muže, tak ženy. Jsou to zejména středoškolsky a vysokoškolsky vzdělaní lidé. Podle pracovního zařazení jde o SŠ a VŠ studenty, z ekonomicky aktivních lidí jsou to zejména kreativní pracovníci, IT odborníci, střední a vyšší management, grafici, hudebníci, novináři, mediální pracovníci. Z hlediska socioekonomického zařazení Radio 1 nadprůměrně zasahuje dvě nejvyšší skupiny (A, B). Tzn. posluchače z velmi dobře ekonomicky situovaných domácností, resp. s osobním příjmem většinou vyšším než je průměr.



RÁDIO BEAT

První rockové rádio v ČR, má největší posluchačskou základnu mezi rádií rockových formátů

Rádio Beat poslouchají spíše muži než ženy, především ve věku 20–50 let, se středoškolským nebo vysokoškolským vzděláním. Drtivá většina oslovené cílové skupiny je ekonomicky aktivní se středními a vyššími příjmy. Posluchači jsou často tzv. „hlavou domácnosti“, osobou, která v domácnosti významně rozhoduje o investicích dlouhodobějšího charakteru jako je koupě auta, domu, výběr dodavatelů bankovních služeb apod.



COUNTRY RÁDIO

První a nejsilnější rádio formátu country a folk v ČR, za dobu své existence vytvořilo velmi silnou skupinu věrných posluchačů.

Country Radio oslovuje zejména populaci 40+, která je právě na vrcholu kariéry. Vysoký podíl posluchačů je z řad top manažerů a soukromých podnikatelů. Většinou jsou již bez závazků – děti jsou odrostlé a hypotéka splacena. Investují proto do sebe a rádi nakupují, cestují a věnují se finančně náročným sportům. Jsou věrní značkám a ochotni připlatit za kvalitní produkty, protože disponují nadprůměrnými příjmy a většinou bydlí ve vlastním domě nebo bytě.



RÁDIO SPIN

**Posluchač rádia Spin je mladý a produktivní.
Jedná se v obdobné míře o muže i ženy.**

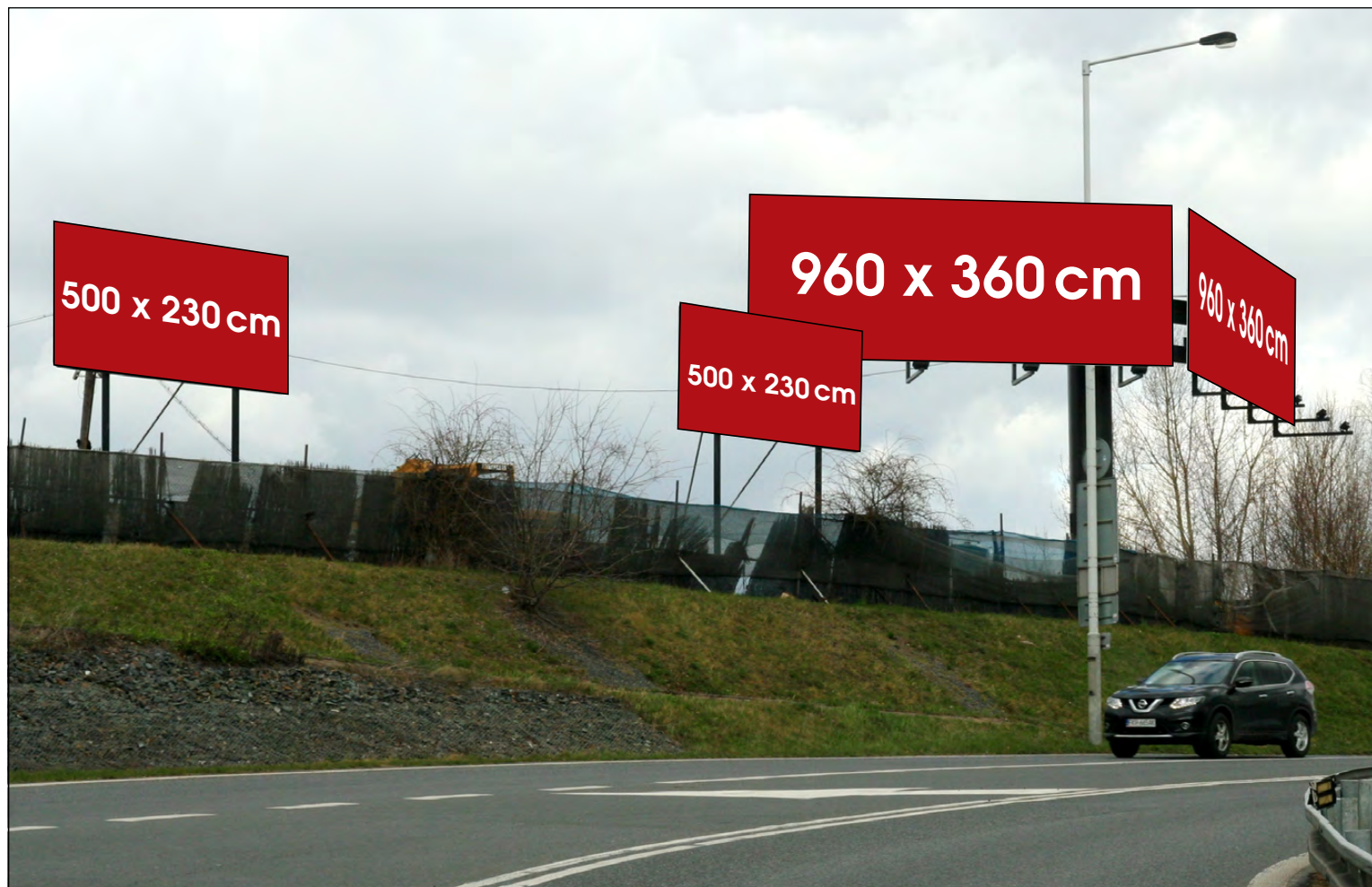
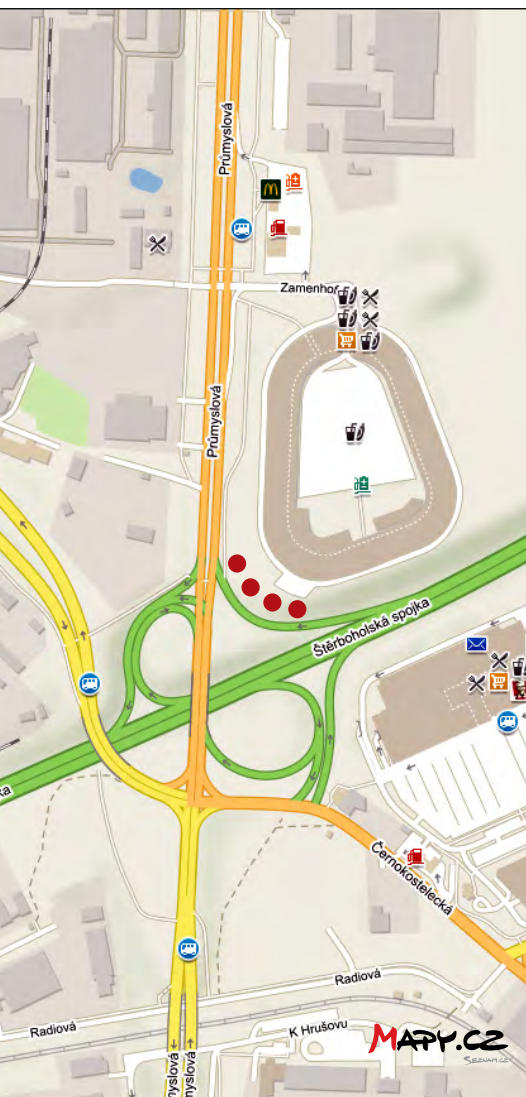
Samozřejmě zná veškeré technologické novinky, které pravidelně a se zájmem sleduje. Zároveň je také součástí skupiny, která je jako první zkouší a používá, přesně v duchu sloganu „BE IN”. Posluchač rádia Spin preferuje značkové věci, je moderní, komunitní a za všech okolností trendy.



BILLBOARDY / BIGBOARDY

PRAHA 10 - MALEŠICE

Sjezd z ulice Průmyslové na Černokosteleckou



Možnost využití reklamního fullservisu.
Blíže informace, ceník a technické specifikace na vyžádání.

VELKOPLOŠNÉ LED OBRAZOVKY

Stopáž spotu: 10 sec.

Cena za spot: 48 Kč + DPH

Formát: MP4

Kodek: H.264



Praha 1

Václavské náměstí (Můstek)
8 x 6 m, 504 x 438 px



Praha 4

Arkády Pankrác
8 x 4 m, 1024 x 480 px



Praha 4 – Jižní spojka do centra

u sjezdu k ulici Chodovská
14,1 x 5,8 m, 1408 x 576 px



Praha 4 – Jižní spojka z centra

u nájezdu z ulice Spořilovská
14,1 x 5,8 m, 1408 x 576 px



Praha 10

křižovatka Štěrboholy
12 x 6 m, 720 x 360 px



Praha 4

Kačerov/Jihlavská
16 x 9 m, 640 x 352 px



Praha 4

Náměstí Hrdinů
11,5 x 4,8 m, 1408 x 576 px



Praha 5

křižovatka Anděl
5 x 3 m, 640 x 384 px



Praha 5

Strakonická (ERPET Golf Centrum)
7 x 3 m, 896 x 384 px



Praha 10

křižovatka Štěrboholy, Dům barev
4 x 3 m, 256 x 192 px

MOBILNÍ BILLBOARDY

Flexibilní reklama, kterou může během krátké doby vidět velké množství zákazníků

Kvalitní ozvučení

Možnost využití reklamního fullservisu, vč. řidičů



3 x VW CRAFTER

Reklamní plocha: 447 x 217 cm



2 x REKLAMNÍ PŘÍVĚS

Reklamní plocha boky: 380 x 190 cm

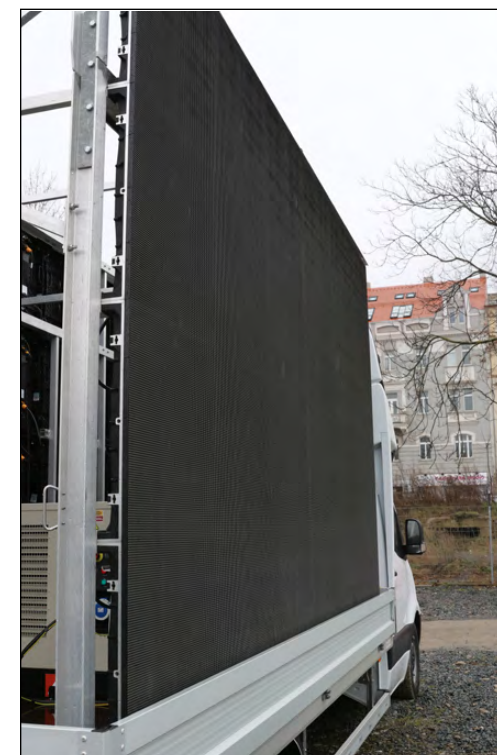
Reklamní plocha trojúhelník: 110 x 183 cm (š x v)

DIGITÁLNÍ BILLBOARDY

Flexibilní reklama, kterou může během krátké doby vidět velké množství zákazníků

Kvalitní ozvučení

Možnost využití reklamního fullservisu, vč. řidičů



3 x MB SPRINTER

Rozměr obrazovky 384 x 264 cm



**Nabízíme inovativní
pojízdnou reklamu.
Vozy, které lidé neustále
potkávají nejen v hlavním
městě, nepřehlédnete.**



UNIKÁTNÍ PROJEKT!

REKLAMNÍ PLOCHY NA PRONAJATÝCH VOZECH.

Zajímavým způsobem **propojujeme firmy**, které chtějí mít pohyblivou reklamu v ulicích s garantovanou viditelností, a **uživatelé** cenově dostupného způsobu provozování auta.

AUTO ZA STOVKU je jedním z nejlevnějších způsobů, jak provozovat nové osobní auto.

Cena pronájmu vozu je 99 Kč za den bez DPH.

Neobvykle nízkou denní sazbu pronájmu umožňuje umístění reklam partnerů na pronajímaných vozech naší služby.

Důkazem funkčnosti je mimořádně velký zájem jak ze strany partnerů o umístění reklamy, tak i ze strany uživatelů o pronájem vozu.

Reklama na vozech	Rozměry	Cena reklamy *
Boky (2x 6000)	165 x 50 cm	12 000 Kč
Přední kapota	20 x 50 cm	8 000 Kč
Zadní dveře	115 x 27 cm	5 000 Kč
Přední blatník (2x 2500)	50 x 20 cm	5 000 Kč
Zadní nárazník	140 x 9 cm	3 000 Kč
Zadní okno	130 x 40 cm	5 000 Kč
Přední nárazník (2 x 1500)	25 x 10 cm	3 000 Kč
Varianta Exclusive	(celý vůz)	30 000 Kč



DOKUMENTACE POHYBU

Každý vůz je vybaven jednotkou GPS a přes specializovaný software poskytuje důkladný přehled o tom, kde a kdy auta jezdila. Uživatelé vozů mají ve smlouvě stanoven minimální nájezd kilometrů za měsíc, tedy se nemůže stát, že by vozy dlouhodobě stály v garáži.

VÝHODY PRO PARTNERY

S naší neustále se rozrůstající flotilou vozů, se vaše reklama stane nepřehlédnutelná. Také si lidé začnou spojovat vaši značku s naším projektem „sponzorované osobní dopravy“ a tím roste i pozitivní mínění veřejnosti o značce partnera.

PRONÁJEM REKLAMNÍCH PLOCH

Vzhledem k pravidelné výměně reklam je doba pronájmu vozu stanovena vždy na konkrétní dobu (4 měsíce). Po 4 měsících se flotila vozů obmění a je možné realizovat další kampaň.



* Uvedené ceny jsou za auto/měsíc. Cena polepu vozů je počítána individuálně dle náročnosti. Polep vozů hradí partner. Bližší informace, ceník a technické specifikace na vyžádání.



**Nabízíme inovativní
pojíždňou reklamu.
Vozy, které lidé potkávají
nejen v hlavním městě.**

ELEKTROVOZY

- Hyundai Kona electric
- Hyundai IONIQ electric

* Uvedené ceny jsou za auto/měsíc. Cena polepu vozů je počítána individuálně dle náročnosti. Polep vozů hradí partner. Bližší informace, ceník a technické specifikace na vyžádání.



VYŠŠÍ TŘÍDA VOZŮ!

REKLAMNÍ PLOCHY NA PRONAJATÝCH VOZECH.

Zajímavým způsobem **propojujeme firmy**, které chtějí mít pohyblivou reklamu v ulicích s garantovanou viditelností, **a uživatele** cenově dostupného způsobu provozování auta.

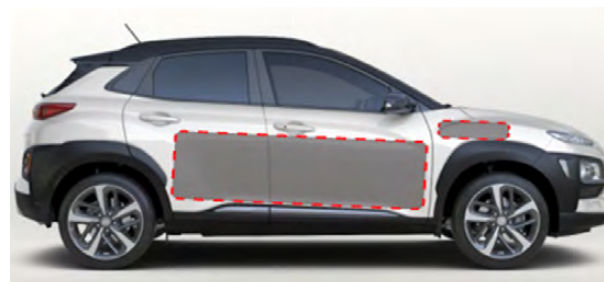
AUTO NAD STOVKU je obdobou systému **AUTO ZA STOVKU**, ale s vozy vyšší třídy.

Cena pronájmu vozu je od 110Kč za den bez DPH.

Reklama na vozech	Rozměry	Cena reklamy *
Boky (2x 6000)	165 x 50 cm	12 000 Kč
Přední kapota	20 x 50 cm	8 000 Kč
Zadní dveře	115 x 27 cm	5 000 Kč
Přední blatník (2x 2500)	50 x 20 cm	5 000 Kč
Zadní nárazník	140 x 9 cm	3 000 Kč
Zadní okno	130 x 40 cm	5 000 Kč
Přední nárazník (2 x 1500)	25 x 10 cm	3 000 Kč
Variantha Exclusive	(celý vůz)	30 000 Kč

Flotila vozů AUTO NAD STOVKU

- Hyundai i10 (automat)
- Hyundai i20
- Hyundai i30 kombi,
- Hyundai Tucson,
- Hyundai Kona



DOKUMENTACE POHYBU

Každý vůz je vybaven jednotkou GPS a přes specializovaný software poskytuje důkladný přehled o tom, kde a kdy auta jezdila. Uživatelé vozů mají ve smlouvě stanoven minimální nájezd kilometrů za měsíc, tedy se nemůže stát, že by vozy dlouhodobě stály v garáži.

VÝHODY PRO PARTNERY

S naší neustále se rozrůstající flotilou vozů, se vaše reklama stane nepřehlédnutelná. Také si lidé začnou spojovat vaši značku s naším projektem „sponzorované osobní dopravy“ a tím roste i pozitivní mínění veřejnosti o značce partnera.

PRONÁJEM REKLAMNÍCH PLOCH

Vzhledem k pravidelné výměně reklam je doba pronájmu vozu stanovena vždy na konkrétní dobu (4 měsíce). Po 4 měsících se flotila vozů obmění a je možné realizovat další kampaň.



REDEMTOR a.s.

Těšnov 1059/1, Praha 1, 110 00, Česká republika

Tel.: +420 221 875 106 | E-mail: inf@redemptor.cz | www.redemptor.cz